

**Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW  
STYCZEŃ - PAŹDZIERNIK 2022 roku  
Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

**NOWE JEDNOŚLADY**

W październiku 2022 roku zarejestrowano 1 873 nowe jednoślady. Jest to o 162 sztuki mniej niż przed rokiem (-8%) oraz o 561 sztuk mniej w porównaniu z wrześniem br. (-23%). Rynek jednośladów odwrócił dobrą passę zapoczątkowaną jeszcze podczas pandemii, w maju 2020r. (jednoślady po dwóch pierwszych miesiącach pandemii zaczęły odrabiać straty). Ostatni miesiąc był trzecim po lipcu i wrześniu z mniejszą sprzedażą niż ten sam miesiąc ubiegłego roku. Jednak w październiku spadek był największy (-8%), podczas gdy w lipcu był śladowy (-0,3%), a we wrześniu wyniósł 4,8%. Na przestrzeni ostatnich pięciu lat słabszy wynik w październiku zarejestrowano tylko w 2018r: 1 806 szt. Natomiast średnia dla tego miesiąca z ostatnich pięciu lat wynosi 1 936 szt.

W październiku br. motocykle osiągnęły drugi najlepszy rezultat w historii notowań dla analogicznego miesiąca: 1 176 rejestracji. Ustąpiły minimalnie (-10 szt.) rekordowemu wynikowi z 2021, kiedy zarejestrowano 1 186 sztuk.

Rejestracje nowych motorowerów w październiku osiągnęły 697 sztuk, tj. mniej o 17,9% (-152 sztuk) niż przed rokiem. Rezultat ostatniego miesiąca był nie tylko mniejszy od zeszłorocznego (już bardzo niskiego) kiedy zarejestrowano 849 sztuk, ale był najslabszym w historii notowań. Średnia z ostatnich pięciu lat to 1 003 sztuki.

Od początku 2022 roku zarejestrowano 32 583 jednośladów. W porównaniu z analogicznym okresem 2021r. było to więcej o 7,9% (+2 379 sztuk). W ogólnej liczbie jednośladów ponad 68% to motocykle: 22 174 szt. (+15,5% r/r). Motorowerów przybyło 10 409 (-5,4%).

**UŻYWANE JEDNOŚLADY**

W październiku br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 4 186 sztuk. To porównywalnie jak w październiku 2021 (-10 szt. -0,2%) i -19,9% mniej niż we wrześniu br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. We wrześniu stanowiły one 82% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 3 421, czyli -4,2% mniej niż przed rokiem i -19,8% mniej niż we wrześniu br. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 765 szt. Było to o 139 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 193 sztuk mniej niż we wrześniu br.

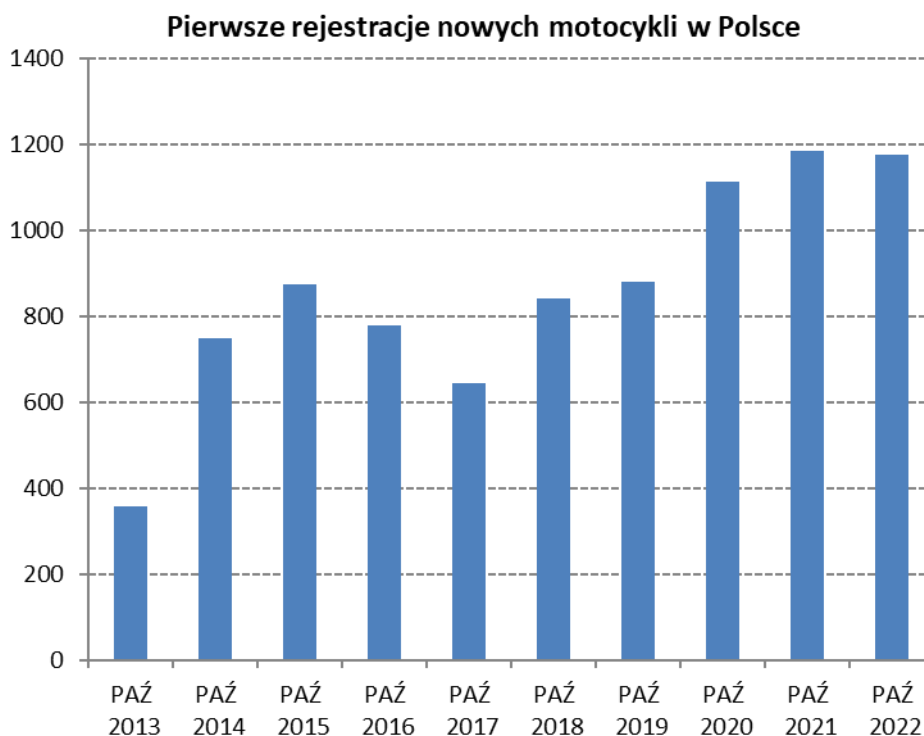
Od początku 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 65 037 używanych jednośladów (+1 119 sztuk r/r), w tym 54 320 (-0,6%) motocykli i 10 717 (+15,8% r/r) motorowerów

Łącznie od początku roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 97 620 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niewiele ponad 31% tej liczby.

**MOTOCYKLE**

W październiku 2022 roku zarejestrowano 1 176 nowych motocykli, czyli 10 sztuki mniej niż przed rokiem. Jest to drugi po październiku 2021 najlepszy rezultat w historii notowań przynajmniej od 2005r. (od kiedy monitorujemy rynek).

Od początku roku zarejestrowano 22 174 nowych motocykli, czyli o 15,5 % więcej niż przed rokiem (+2 976 szt.). To jest najlepsze dziesięć miesięcy roku w historii. Najbliższy temu wynikowi był rok 2015, kiedy zarejestrowano w tym okresie 21 304 nowych motocykli. Wtedy był to wynik boomu na 125-tki, kiedy umożliwiono jazdę nimi posiadaczom prawa jazdy kategorii B.



### Ranking marek:

Od początku 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu. Z wynikiem 3 988 sztuk ma 18% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 1 507 sztuk. HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o +20%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 2 481 rejestracji również sprzedała więcej w porównaniu z 2021r (+15%; +331 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się BMW (2 230), które odnotowało nieznaczny zysk w porównaniu do roku ubiegłego (+3%).

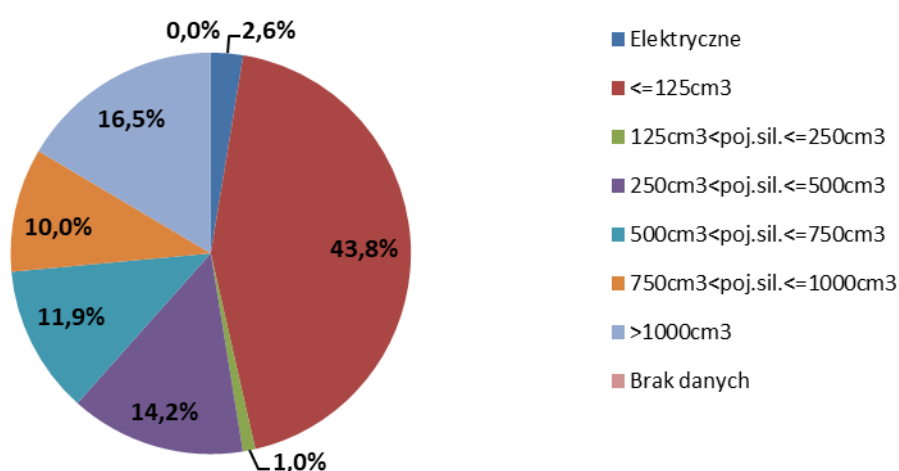
### Pojemności silnika:

Licząc od początku 2022 roku 43,8% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm<sup>3</sup> (9 717 sztuk). Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach ponad 1000 cm<sup>3</sup> (3 656 szt.), które zajęły 16,5% rynku. Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach - grupa do 125 cm<sup>3</sup> wzrosła o 22,4% a grupa ponad 1000 cm<sup>3</sup> powiększyła się o 7,1%. Mniej liczne segmenty 250-500, 500-750, 750-1000 miały również dynamikę wzrostową,

odpowiednio: 11,9%, 7,6% i 5,5%, a niszowa grupa 125-250 straciła -9,3%. Od początku roku zarejestrowano 577 motocykli elektrycznych, dzięki czemu ich udział wzrósł do 2,6%. Ich duża dynamika (+139%) wynika z ciągle niewielkiego wolumenu.

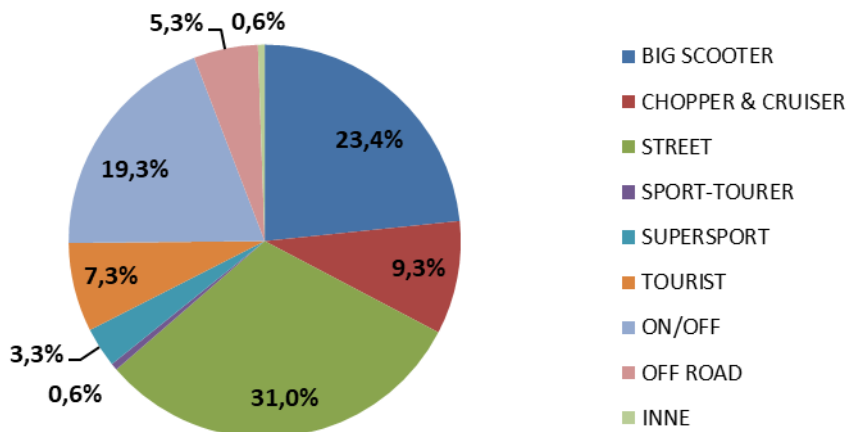
Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm<sup>3</sup> jest HONDA (1 818 szt., +32% r/r), a w kategorii ponad 1000 cm<sup>3</sup> pierwsze miejsce zajmuje BMW (1 325 szt., +4% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi po październiku EFUN (109 szt.) a za nim SUPER SOCO (68 sztuk).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-paź 2022  
wg pojemności silnika**



### Segmenty funkcjonalne:

Od początku 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (6 870 szt., +14,8%). Liderem w tym segmencie jest ROMET MOTORS (820 sztuk). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (5 181 szt.; +27,3%). Tutaj liderem jest HONDA (1 771 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 31% i zmniejszył się o 0,2 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 23,4% po wzmocnieniu o 2,2 pkt. proc. w skali roku. Następne w kolejności są ON/OFFy które mają 19,3% rynku (4 279 szt.). Segment ten zmniejszył ubiegłoroczny rezultat o -0,4%, a jego udział w rynku zmniejszył się o 3,1 pkt. proc. Tutaj liderem jest BMW (1 188 szt.). Najszybciej rozwijają swoją pozycję w rynku motocykle segmentu TOURIST, które zanotowały wzrost o 43,4% r/r. Za nimi BIG SCOOTERY (+27,3%) oraz mniej liczna kategoria SUPERSPORT (+23,8%). Następnie wolumenowe STREETy, które rozwijają się w tempie +14,8% a dalej OFF ROAD (+14%) oraz CHOPPER & CRUISER (13,8%).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-paź 2022  
wg segmentów**

**Rejestracje motocykli używanych.**

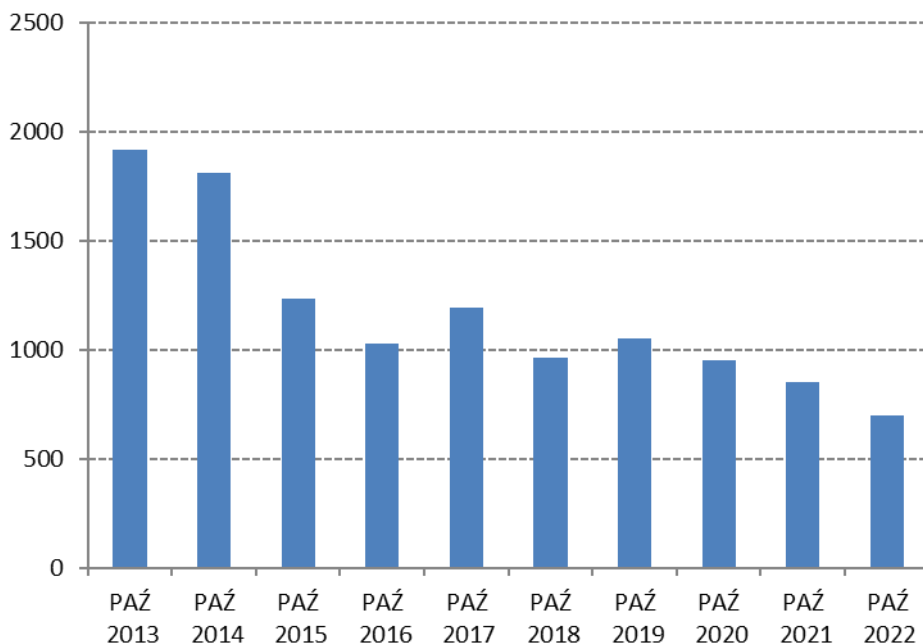
W październiku 2022 roku zarejestrowano 3 421 sprowadzonych z zagranicy używanych motocykli. Jest to wynik o 4,2% (-149 szt.) mniejszy niż przed rokiem oraz 20% niższy niż we wrześniu 2022.

Łącznie od początku roku przybyło 54 320 używanych motocykli, o 0,6% mniej niż przed rokiem. Najwięcej sprowadzono HOND (12 049) i YAMAH (10 171), a następnie SUZUKI (5 808). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze KAWASAKI (3 585) i HARLEY-DAVIDSON (3 576).

**MOTOROWERY**

Motorowery po dwucyfrowych wzrostach od stycznia do marca, nieznacznym prawie 6% wzroście w kwietniu i śladowym wzroście w maju +0,8% kontynuują negatywny trend zapoczątkowany w czerwcu (-10,5%) i trwający w lipcu (-17,9%), sierpniu (-13,5%) i (-12%) we wrześniu. W październiku zarejestrowano 697 sztuk (-17,9%, -152 sztuki r/r). W porównaniu z wrześniem br. rynek motorowerów także obniżył się o 27,8% (-268 szt.). Rezultat ostatniego miesiąca był nie tylko mniejszy od zeszłorocznego (już bardzo niskiego) kiedy zarejestrowano 849 sztuk, ale był najniższym w historii notowań. Średnia z ostatnich pięciu lat to 1 003 sztuki.

Od początku 2022 roku zarejestrowano 10 409 nowych motorowerów, czyli o 5,4% mniej niż przed rokiem. Jest to najniższy rezultat dla pierwszych dziesięciu miesięcy roku w historii.

**Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce****Ranking marek.**

Najwięcej motorowerów w ciągu pierwszych trzech kwartałów 2022 roku sprzedał JUNAK: 2 424 szt. (+41% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (1 465 szt., -28%), a za nim BARTON (1 056 szt., +6%). Rezultaty marek z pierwszej dziesiątki są bardzo zróżnicowane. Tylko trzy marki zanotowały wzrosty: leader JUNAK, trzeci BARTON i ósma marka YADEA, reszta spadki.

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 2 529 pojazdów elektrycznych (-4 szt.). Elektryki stanowią ponad 24% całego rynku motorowerów. W tej grupie dominują SUNRA i YADEA (odpowiednio 373 i 322 szt.). Kolejne są SURRON (184) i MADEMOTO (183).

**Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.**

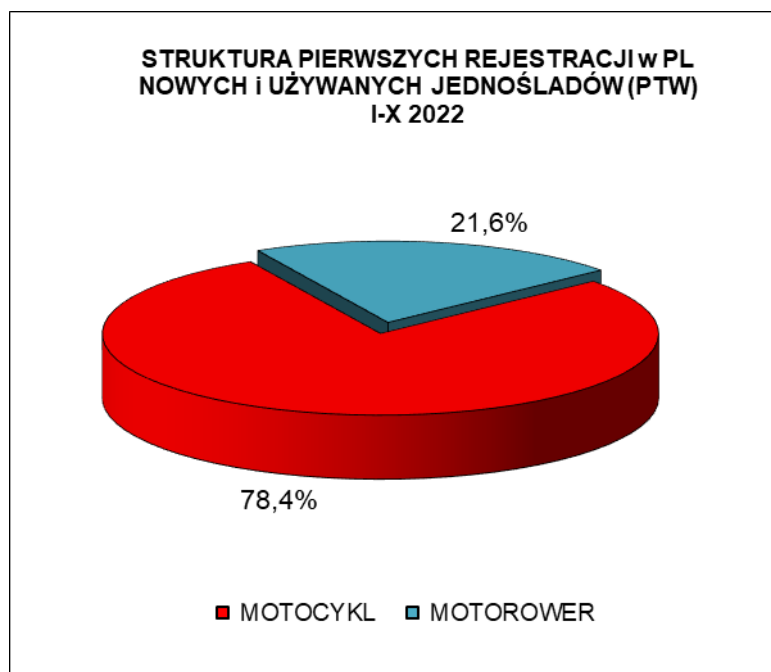
W październiku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 765 używanych motorowerów. Było to o 129 sztuk (+22,2%) więcej niż w 2021 roku i 193 sztuk (-20,1%) mniej niż we wrześniu br.

Od początku bieżącego roku zarejestrowano 10 717 używanych motorowerów czyli 15,8% więcej niż rok wcześniej, w tym najwięcej PEUGEOT (1 517 szt., +12%), który zajmuje 14% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: ROMET (1 066), PIAGGIO (902), KYMCO (703) i YAMAHA (586).

Od początku roku zarejestrowano 663 używane motorowery elektryczne, 1,9 razy więcej niż przed rokiem.

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	PAŹDZIERNIK		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-PAŹDZIERNIK		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
MOTOCYKL	4 597	4 756	-3,3%	76 494	73 861	3,6%
MOTOROWER	1 462	1 475	-0,9%	21 126	20 261	4,3%
RAZEM	6 059	6 231	-2,8%	97 620	94 122	3,7%



**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■

MOTOCYKLE	PAŹDZIERNIK		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ- PAŹDZIERNIK		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	1 176	1 186	-0,8%	22 174	19 198	15,5%
UŻYWANE	3 421	3 570	-4,2%	54 320	54 663	-0,6%
RAZEM	4 597	4 756	-3,3%	76 494	73 861	3,6%

**Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Październik				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	3 988	17,99%	3 326	17,32%	19,90%
2	YAMAHA	2 481	11,19%	2 150	11,20%	15,40%
3	BMW	2 230	10,06%	2 166	11,28%	2,95%
4	JUNAK	1 705	7,69%	996	5,19%	71,18%
5	ROMET MOTORS	848	3,82%	905	4,71%	-6,30%
6	BENELLI	840	3,79%	840	4,38%	0,00%
7	KTM	817	3,68%	830	4,32%	-1,57%
8	TRIUMPH	749	3,38%	566	2,95%	32,33%
9	SUZUKI	743	3,35%	760	3,96%	-2,24%
10	ZONTES	713	3,22%	394	2,05%	80,96%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>15 114</b>	<b>68,2%</b>	<b>12 933</b>	<b>67,4%</b>	<b>16,9%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>7 060</b>	<b>31,8%</b>	<b>6 265</b>	<b>32,6%</b>	<b>12,7%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>22 174</b>	<b>100%</b>	<b>19 198</b>	<b>100%</b>	<b>15,5%</b>

Źródło: analiza PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata

**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco**

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Październik				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	HONDA	1 818	1 379	31,8%		
	JUNAK	1 703	996	71,0%		
	YAMAHA	929	786	18,2%		
	pozostałe marki	5 267	4 775	10,3%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>9 717</b>	<b>7 936</b>	<b>22,4%</b>	<b>43,8%</b>	<b>41,3%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	KTM	79	74	6,8%		
	HUSQVARNA	39	53	-26,4%		
	GAS GAS	31	31	0,0%		
	pozostałe marki	74	88	-15,9%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>223</b>	<b>246</b>	<b>-9,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,3%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	HONDA	944	678	39,2%		
	BENELLI	400	514	-22,2%		
	KTM	350	317	10,4%		
	pozostałe marki	1 448	1 298	11,6%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>3 142</b>	<b>2 807</b>	<b>11,9%</b>	<b>14,2%</b>	<b>14,6%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	937	748	25,3%		
	HONDA	534	659	-19,0%		
	SUZUKI	380	400	-5,0%		
	pozostałe marki	796	652	22,1%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>2 647</b>	<b>2 459</b>	<b>7,6%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,8%</b>
750cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=1000cm <sup>3</sup>	BMW	596	640	-6,9%		
	YAMAHA	388	389	-0,3%		
	TRIUMPH	308	286	7,7%		
	pozostałe marki	920	781	17,8%		
<b>750cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 1000cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>2 212</b>	<b>2 096</b>	<b>5,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,9%</b>
>1000cm <sup>3</sup>	BMW	1 325	1 279	3,6%		
	HONDA	663	546	21,4%		
	HARLEY-DAVIDSON	517	463	11,7%		
	pozostałe marki	1 151	1 125	2,3%		
<b>poj.sil.&gt; 1000cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>3 656</b>	<b>3 413</b>	<b>7,1%</b>	<b>16,5%</b>	<b>17,8%</b>
Elektryczne	EFUN	109	39	179,5%		
	SUPER SOCO	68	43	58,1%		
	SUNRA	67	12	458,3%		
	pozostałe marki	333	147	126,5%		
<b>Elektryczne</b>		<b>577</b>	<b>241</b>	<b>139,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,3%</b>
<b>Brak danych</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>22 174</b>	<b>19 198</b>	<b>15,5%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>



**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco**

Segment	Marka	Styczeń-Październik				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	1 771	1 315	34,7%		
	YAMAHA	707	679	4,1%		
	VESPA	646	509	26,9%		
	pozostałe marki	2 057	1 568	31,2%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>5 181</b>	<b>4 071</b>	<b>27,3%</b>	<b>23,4%</b>	<b>21,2%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	728	614	18,6%		
	HARLEY-DAVIDSON	304	230	32,2%		
	KEEWAY	261	150	74,0%		
	pozostałe marki	774	822	-5,8%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>2 067</b>	<b>1 816</b>	<b>13,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,5%</b>
STREET	ROMET MOTORS	820	764	7,3%		
	YAMAHA	818	697	17,4%		
	HONDA	729	631	15,5%		
	pozostałe marki	4 503	3 890	15,8%		
<b>STREET Suma</b>		<b>6 870</b>	<b>5 982</b>	<b>14,8%</b>	<b>31,0%</b>	<b>31,2%</b>
SPORT-TOURER	SUZUKI	51	57	-10,5%		
	KAWASAKI	44	36	22,2%		
	BMW	28	35	-20,0%		
	pozostałe marki	3	19	-84,2%		
<b>SPORT-TOURER Suma</b>		<b>126</b>	<b>147</b>	<b>-14,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,8%</b>
SUPERSPORT	YAMAHA	225	109	106,4%		
	HONDA	176	177	-0,6%		
	APRILIA	114	82	39,0%		
	pozostałe marki	214	221	-3,2%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>729</b>	<b>589</b>	<b>23,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,1%</b>
TOURIST	BMW	380	286	32,9%		
	YAMAHA	336	349	-3,7%		
	HONDA	208	44	372,7%		
	pozostałe marki	699	453	54,3%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>1 623</b>	<b>1 132</b>	<b>43,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,9%</b>
ON/OFF	BMW	1 188	1 211	-1,9%		
	HONDA	576	740	-22,2%		
	YAMAHA	395	305	29,5%		
	pozostałe marki	2 120	2 041	3,9%		
<b>ON/ OFF Suma</b>		<b>4 279</b>	<b>4 297</b>	<b>-0,4%</b>	<b>19,3%</b>	<b>22,4%</b>
OFF ROAD	KTM	352	281	25,3%		
	HONDA	296	204	45,1%		
	HUSQVARNA	202	230	-12,2%		
	pozostałe marki	325	316	2,8%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>1 175</b>	<b>1 031</b>	<b>14,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,4%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>124</b>	<b>133</b>	<b>-6,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>22 174</b>	<b>19 198</b>	<b>15,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

MOTOROWERY	PAŹDZIERNIK		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ- PAŹDZIERNIK		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	697	849	-17,9%	10 409	11 006	-5,4%
UŻYWANE	765	626	22,2%	10 717	9 255	15,8%
RAZEM	1 462	1 475	-0,9%	21 126	20 261	4,3%

**Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Październik				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	2 424	23,29%	1 716	15,59%	41,3%
2	ROMET MOTORS	1 465	14,07%	2 064	18,75%	-29,0%
3	BARTON	1 056	10,15%	994	9,03%	6,2%
4	ZHONGNENG	571	5,49%	587	5,33%	-2,7%
5	YIBEN	505	4,85%	509	4,62%	-0,8%
6	TORQ	438	4,21%	600	5,45%	-27,0%
7	SUNRA	373	3,58%	465	4,22%	-19,8%
8	KYMCO	322	3,09%	378	3,43%	-14,8%
	YADEA	322	3,09%	279	2,53%	15,4%
10	ZIPP	319	3,06%	572	5,20%	-44,2%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>7 795</b>	<b>74,9%</b>	<b>8 164</b>	<b>74,2%</b>	<b>-4,5%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>2 614</b>	<b>25,1%</b>	<b>2 842</b>	<b>25,8%</b>	<b>-8,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>10 409</b>	<b>100%</b>	<b>11 006</b>	<b>100%</b>	<b>-5,4%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata